

AVIS D'APPEL PUBLIC A LA CONCURRENCE – Procédure adaptée

1. Identification de l'organisme qui passe le marché public :

Commune de Neuvic sur l'Isle - 8, Avenue Général de Gaulle – 24190 NEUVIC

SIRET 212 403 091 00011

Correspondant : Julie Ottobon

Tél : 05.53.82.81.80 – Mail : mairie@mairie-neuvic-dordogne.fr

2. Objet du marché :

Travaux de réhabilitation d'un bâtiment en pôle de pratiques artistiques, consistance des travaux :

Lot 1 "DESAMIANTAGE"

Lot 2 "GROS OEUVRE"

Lot 3 "CHARPENTE COUVERTURE ZINGUERIE"

Lot 4 "MENUISERIES EXTERIEURES - SERRURERIE"

Lot 5 "PLATRERIE - FAUX PLAFONDS"

Lot 6 "MENUISERIES BOIS"

Lot 7 "RETELEMENTS DE SOLS"

Lot 8 "PEINTURE"

Lot 9 "ELECTRICITE"

Lot 10 "EQUIPEMENTS SANITAIRES"

Lot 11 "ETANCHEITE"

3. Critères d'attribution :

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères pondérés suivants :

Critère d'attribution	Coefficient
Le prix des prestations	60 %
La valeur technique	40 %
<i>La valeur technique sera notée au travers des éléments fournis par les candidats et notamment les informations relatives au point suivants :</i>	
<i>1 - les moyens humains et matériels affectés spécifiquement à ce chantier (20 points)</i>	
<i>2- méthodologie d'exécution des ouvrages pour ce chantier (10 points)</i>	
<i>3- planning des tâches du lot et concordance avec le planning DCE (10 points)</i>	
<i>Pour avoir un total de 40 points.</i>	

4. Procédure :

Marché à procédure adaptée selon les articles L 2123-1 et R 2123-1 du code de la commande publique.

5. Adresse auprès de laquelle les dossiers peuvent être retirés : www.marches-securises.fr

6. Renseignements complémentaires :

Les demandes sont à transmettre via la plate-forme de dématérialisation accessible par www.marches-securises.fr et au plus tard 7 jours avant la date limite de réception des offres.

7. Date limite de réception des offres par voie dématérialisée sur le site www.marches-securises.fr :
Vendredi 28 février 2025 - 12h00

Date d'envoi à la publication : mercredi 22 janvier 2025